

**Unbekannte und ungeprüfte Annahmen
und Voraussetzungen sind der am
wenigsten bekannte - aber extrem
effektive - Strategiekiller.**

Was sind Annahmen und Voraussetzungen?

Jede Strategie beruht auf Annahmen und Voraussetzungen.

- Weil wir nicht über ein komplettes und fehlerfreies Wissen über unsere Märkte, Wettbewerber, Kunden und andere Rahmenbedingungen verfügen arbeiten wir bewußt oder unbewußt mit Annahmen.
- Zum anderen weil wir Situationen unbewußt als unveränderlich annehmen. Was leicht in Frage zu stellen ist.

Beispiel einer ungeprüften Annahme und Voraussetzung

Ungeprüfte Social Media Affinität

Gehen wir in der Social Media Strategieentwicklung ungeprüft davon aus, dass unsere Themen eine hohe Social Media Affinität haben, setzen wir vermutlich auch Themen ein, die keine hohe Social Media Affinität haben und in denen damit in Social Media nur geringe Wirkung erzielt werden kann.

Negative Wirkung: unsere Social Media Strategie ist entsprechend weniger wirksam.

Lernen Sie die Annahmen und Voraussetzungen Ihrer Social Media Strategie kennen und einzuschätzen.

- Analysieren Sie auf welchen Annahmen und Voraussetzungen die einzelnen Strategiebestandteile und strategischen Maßnahmen Ihrer Strategie bestehen.
- Prüfen Sie wie weit diese Annahmen und Voraussetzungen zutreffen bzw. gesichert sind.

Handeln Sie, sobald Sie mögliche Probleme erkennen. Abwarten hilft nicht.

Annahmen und Voraussetzungen sind fester Bestandteil der Social Media Strategieentwicklung mit dem **pbsm**.

- als Teil des Strategieentwicklungsprozesses.
- als eigener Strategiebestandteil.

Damit wir das Risiko erkennen, gestalten und einfacher im Auge behalten. Denn Annahmen und Voraussetzungen können sich ändern.



pbsm.info
Wilfried Schock
ws@pbsm.info

Leistungsfähige Social Media Strategien sind nicht zuletzt eine Frage der Methode. Erlernen Sie die leistungsfähigere Methode.

Inhalte	Lerneinheiten	Lesezeit	Übungen
Strategiebewertung	4 Lerneinheiten	120 Min.	4 Übungen
Strategiebestandteile	16 Lerneinheiten	270 Min.	54 Übungen
Strategiedefinition	9 Lerneinheiten	160 Min.	27 Übungen
Social Media Handlungsoptionen	13 Lerneinheiten	260 Min.	46 Übungen
Social Media Leistungspotenzial	20 Lerneinheiten	290 Min.	124 Übungen

Zeitaufwand je nach Abschluss und täglichem Arbeitspensum 1 - 4 Monate*