

- Vorlage -

Abschlussarbeit
pbsm.strategist

für

Name

Unternehmen

Branche

Datum

Überblick über die erforderlichen Inhalte der Abschlussarbeit

Struktur und Inhalt

Modul	Bereich	Thema / Aufgabe	Inhalt, Begründung, Ergebnis	
Geschäftsmodell	Themen	Wertangebote	alle Themen für Social Media aus dem Modul Wertangebote mit Begründung des jeweiligen Themas.	
		Kundenbeziehungen	alle Themen für Social Media aus dem Modul Kundenbeziehungen mit Begründung des jeweiligen Themas.	
		Kanäle	alle Themen für Social Media aus dem Modul Kanäle mit Begründung des jeweiligen Themas.	
		Kundensegmente	alle Themen für Social Media aus dem Modul Kundensegmente mit Begründung des jeweiligen Themas.	
		Konsolidation	alle Themen für Social Media aus den 4 Modulen des Geschäftsmodells	
	Prioritäten	Definition der Prio für das jeweilige Thema	Themen aller 4 Module des Geschäftsmodells mit deren Prioritäten inkl. Begründung der Priorität	
	SMA	Definition der SMA für das jeweilige Thema	Themen aller 4 Module des Geschäftsmodells mit deren Social Media Affinität	
	Social Media Nutzen	möglicher SoMe Nutzen für GM nach Themen	mögliche Nutzen aus Social Media für die einzelnen Themen der 4 Module des Geschäftsmodells	
	Handlungsoptionen	Wettbewerb	Wettbewerbssituation in den Themen der 4 Module des Geschäftsmodells	Beschreibung der Wettbewerbssituation in den Themen der 4 Module des Geschäftsmodells mit Social Media Nutzungsformate und Wirkungsmethoden
		Maßnahmen	Maßnahmen für die Wettbewerbssituationen in den Themen der 4 Module des Geschäftsmodells	erforderliche Maßnahmen für die erfolgreiche Sicherung einer Wettbewerbsposition in den jeweiligen Themen der 4 Module des Geschäftsmodells - Begründung -
Ressourcen		Ressourcenbedarf für erfolgreiche Wettbewerbsposition	Ressourcenbedarf für die jeweiligen Wettbewerbspositionen in den Themen der 4 Module des Geschäftsmodells - Begründung -	
mögliche Wettbewerbspositionen		Definition der möglichen Wettbewerbsposition - Social Media Nutzen und UnternehmensNutzen	Realisierbare Wettbewerbspositionen nach Themen / Nutzen - Begründung -	

Struktur und Inhalt der Strategie als Abschlussarbeit

Modul	Bereich	Aufgabe	Inhalt, Begründung, Ergebnis
Strategie- definition	Strategie- versionen	Strategieversionen für verschiedene Schwerpunkte	Anzahl der sinnvollen Strategieversionen mit unterschiedlichen Schwerpunkten - Beschreibung und Begründung
	Strategie- bestandteile	Inhalte der Strategiebestandteile für die einzelnen Strategieversionen	Inhalt der Strategiebestandteile für die einzelnen Strategieversionen Beschreibung und Begründung
	Wechsel- wirkungen	Prüfung der Inhalte der Strategiebestandteile auf negative und positive Wechselwirkungen zwischen den Strategiebestandteilen	Beschreibung eventueller Wechselwirkungen - positiv und negativ - innerhalb der einzelnen Strategieversionen mit Auswirkungen der Wechselwirkungen
	Annahmen Voraus- setzungen	Definition der Annahmen und voraussetzungen der jeweiligen Strategieversionen	Annahmen und Voraussetzungen für die Inhalte der einzelnen Strategieversionen mit Begründung
Strategie- bewertung	Bewertung Strategie- versionen	Nutzen und Ressourcen	Vergleich von Aufwand und Nutzen für Strategieversionen mit Begründung der Einschätzung
		Risiken Wettbewerb	Vergleich der Wettbewerbsrisiken der Strategieversionen mit Begründung der jeweiligen Einschätzung
		Risiken Umsetzung	Vergleich der Umsetzungsrisiken der Strategieversionen mit Begründung der jeweiligen Einschätzung
Strategie- entscheidung	Empfehlung für eine Social Media Strategie anhand definierter Kriterien und Schwerpunkte und einer darauf aufbauenden Begründung.		

Informationsseite - nicht Teil der Abschlussarbeit	
Ziele pbsm	Ziel des potenzialbasierten Strategiemodells pbsm ist es Social Media Nutzern ein Werkzeug für die Strategieentwicklung zur Verfügung zu stellen, das den Nutzen von Social Media für das ganze Geschäftsmodell erschließt und wettbewerbsstarke und effektive Strategien ermöglicht. Dies auch Einsteigern ohne Kenntnis von Geschäftsmodellen und ohne größere Strategieerfahrung. Deshalb wird das pbsm für jeden ohne Prüfung verfügbar angeboten.
Ziele pbsm.strategist	Ziel des Abschlusses pbsm.strategist ist die Qualitätssicherung in der Anwendung der Methode. Um tatsächliche Strategien in Social Media zu erarbeiten, die über willkürliche Maßnahmensammlungen hinausgehen und den durch Social Media für ein Unternehmen möglichen Nutzen zu sichern ist praktische Anwendungserfahrung erforderlich, die über angelesenes Wissen hinaus geht.
Nutzen pbsm.strategist	Unternehmen haben bei diesem Abschluss als Kunden wie als Arbeitgeber die Sicherheit das die Anwendung der Methode von Absolventinnen und Absolventen praktisch erarbeitet wurde. Anwender mit diesem Abschluss unterscheiden sich in der Aussenwirkung durch bestätigte praktische Anwenderkenntnisse und haben die Sicherheit aus der erfolgreichen Anwendung der Methode.
Durchführung der Abschlussarbeit	Die Abschlussarbeit ist eine Leistung des Absolventen. Er hat die wesentlichen Aufgaben eigenständig zu leisten. Für die Informationsbeschaffung und deren Bewertung sind externe Quellen und Einschätzungen erforderlich. Externen Beiträge sind in der Abschlussarbeit als solche zu kennzeichnen. Organisation und Zeitrahmen der Abschlussarbeit werden vom Absolventen selbst gestaltet.
Anmeldung und Einreichung	Absolventen stellen mit der Anmeldung der Abschlussarbeit sicher, das ihre Abschlussarbeit innerhalb des Zeitraums von 1 Jahr ab Anmeldung angenommen wird und sie in diesem Zeitraum bei Bedarf einen Ansprechpartner für Fragen und Feedback haben. Die Abschlussarbeit ist spätestens 1 Jahre nach Anmeldung einzureichen.
Fragen und Feedback	Ab der Anmeldung der Abschlussarbeit stehe ich oder ein Vertreter für Fragen zur Methode und ihrer Anwendung sowie für ein Feedback zu einzelnen Inhalten zur Verfügung.
Kosten	Für den Abschluss pbsm.strategist fallen die folgenden Kosten an. Abschlussprüfung 1450€ zuzügl. ges. Ust. Optionale Kosten: <ul style="list-style-type: none"> • persönliches Coaching Inhalt und Anwendung der Methode je 30 Min: 60€ zzgl. Ust • feedback praktische Übungen: je 30 Min 60€ maximal 120€ • Fragen (per eMail) 25€ zuzügl. Ust. Die Kosten für die Abschlussprüfung fallen bei der Einreichung der Arbeit an, Kosten für Betreuung und Feedback sobald sie in Anspruch genommen werden.
Voraussetzungen der Anerkennung der Abschlussarbeit	Die Abschlussarbeit muss spätestens 1 Jahre nach Anmeldung eingereicht werden. Voraussetzung für die Anerkennung des Abschlusses ist die inhaltlich komplette Anwendung der Methode und eine Strategie mit sachlich nachvollziehbar begründeten Erfolgchancen. Quellen und externe Bewertungen, Begründungen und Beiträge sind gekennzeichnet.
Abschluss	Der erfolgreiche Abschluss wird durch ein Zertifikat und den Eintrag in die Anwenderliste des pbsm dokumentiert.

Kursinformation	
Umfang Strategiekurs	<ul style="list-style-type: none"> • 7 Module • 73 Lerneinheiten • 20h+ Lesezeit • 200+ praktische Übungen
Nutzungsalternativen	<p>kostenlos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zugriff auf den Kurs: 2 Monate, Verlängerung kostenpflichtig möglich, • Abschluss: kein Abschluss • Leistungsnachweis: kein Leistungsnachweis • individuelle Unterstützung optional (kostenpflichtig) • Anwenderverzeichnis: kein Eintrag ins Anwenderverzeichnis.
	<p>Abschluss pbsm.strategist</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kursgebühr 1450 € zuzüglich ges. Ust. • Leistungsnachweis durch konkrete Strategieentwicklung • Zugriff auf den Kurs: 6 Monate, Verlängerung kostenpflichtig möglich. • individuelle Unterstützung optional (kostenpflichtig) • Anwenderverzeichnis: Eintrag als pbsm.strategist ins Anwenderverzeichnis
	<p>individuelle Unterstützung</p> <ul style="list-style-type: none"> • persönliches Coaching Inhalt und Anwendung der Methode je 30 Min: 60€ zzgl. Ust • feedback praktische Übungen: je 30 Min 60€ maximal 120€ • individuelle Fragen (per eMail) zu Inhalt und Anwendung 25€ zuzügl. Ust.
Kontakt	Wilfried Schock
	<u>LinkedIn</u>
	<u>ws@pbsm.info</u>