

**3 Fragen**  
zur  
**Qualität**  
einer  
**Social Media Strategie.**

# 1

Ist die Strategie darauf ausgerichtet das ganze Geschäftsmodell zu unterstützen oder nur einen Funktionsbereich?

## **Was hat das für eine Bedeutung?**

Ist eine Social Media Strategie nur auf die Unterstützung einer Unternehmensfunktion ausgerichtet trägt die Strategie weitaus weniger zum Unternehmenserfolg bei. Die Chancen aus Social Media werden nur teilweise genutzt. Ist diese keine bewußte Entscheidung in Kenntnis der Alternativen handelt es sich um eine kapitale strukturelle Minderleistung der Strategie und einen Wettbewerbsnachteil für das Unternehmen. Strategien ohne diese Qualität sind auch ein Zeichen für Defizite in der Strategiekompetenz.

## **Woran erkenne ich ob das der Fall ist?**

Eine Strategie, die dieses leistet baut auf der Analyse des möglichen Social Media Nutzens für das Geschäftsmodell auf. Existiert es diese Analyse nicht, dient die Strategie mit Sicherheit nicht dem ganzen Geschäftsmodell (Unternehmen).

## **Was kann und sollte ich tun wenn meine Strategie das nicht leistet?**

Soll das Unternehmen insgesamt von Social Media profitieren ist eine Neuentwicklung unvermeidlich.

# 2

Basiert die Strategie auf allen relevanten Handlungsoptionen und deren Wettbewerbssituation und Ressourcenbedarf?

## **Was hat das für eine Bedeutung?**

Nur wenn wir unsere Möglichkeiten kennen, können wir entscheiden, welche davon wir nutzen. Einer Strategie ohne Kenntnis der tatsächlichen Handlungsoptionen und ihrer Nutzen, Wettbewerbssituationen und Anforderungen fehlt das Fundament. Wir wissen faktisch nicht was möglich ist und wohl auch nicht, ob wir den Wettbewerb in den wir eintreten auch bestehen können. Strategien ohne diese Qualität sind auch ein Zeichen für Defizite in der Strategiekompetenz.

## **Woran erkenne ich ob das der Fall ist?**

In einer qualitativ hochwertigen Strategie sind die relevanten Handlungsoptionen für die Nutzung von Social Media bekannt und wurden bewertet. Existiert diese Bewertung nicht, wurde die Strategie ohne Berücksichtigung der Handlungsoptionen erstellt und hat damit grundsätzliche qualitative Mängel.

## **Was kann und sollte ich tun wenn meine Strategie das nicht leistet?**

Hat die Strategie keine Schwächen in ihrer grundsätzlichen Ausrichtung (Frage 1) kann versucht werden den Strategieprozess an diesem Punkt zu überprüfen und gegebenenfalls neu aufzunehmen. Mit viel Glück bleibt es bei kleinen Anpassungen. Wahrscheinlicher ist es das die Korrekturen größer ausfallen. Das positive daran: je größer die Korrekturen, desto weniger Fehlinvestitionen werden weiterhin getätigt.

# 3

Sind die Annahmen, Voraussetzungen und Risiken der Strategie definiert?

## **Was hat das für eine Bedeutung?**

Keine Strategie bleibt von der Realität unverändert. Social Media ist ein Umfeld mit hoher Dynamik. Damit wir Veränderungen und den erforderlichen Anpassungsbedarf möglichst frühzeitig erkennen ist es entscheidend die Annahmen und Voraussetzungen auf die eine Strategie aufgebaut ist im Auge behalten zu können. Dazu ist es unverzichtbar diese zu kennen. Strategien ohne diese Qualität sind auch ein Zeichen für Defizite in der Strategiekompetenz.

## **Woran erkenne ich ob das der Fall ist?**

An einem Strategiebestandteil, einer Liste oder Übersicht zu den Voraussetzungen und Annahmen die der Strategie zugrund liegen und ihren erkannten Risiken. Fehlt dieser Bestandteil der Strategie fehlt der Strategie diese Qualität.

## **Was kann und sollte ich tun wenn meine Strategie das nicht leistet?**

Hat die Strategie ansonsten keine Schwächen, sollten ihre Annahmen und Voraussetzungen geprüft und im Auge behalten werden. (Keine Schwächen beinhaltet mehr als ein Häkchen an den Fragen 1 und 2.)

Gibt es auch bei den Fragen 1 und 2 Fragezeichen, hilft nur ein umfassendes update der Strategie oder eine komplette Neudefinition.

Kontakt  
und  
weitere  
Informationen

Das potenzialbasierte Strategiemodell ***pbsm*** ist  
derzeit das einzige Strategiemodell das diese  
Strategiequalität sichert.

Für Informationen zum Strategiemodell und zum  
Strategiekurs:

***pbsm.info***

Für individuelle Fragen:



Wilfried Schock  
ws@pbsm.info