

# Social Media Strategiemanifest

**Strategielosigkeit** ist eines der **Kernprobleme** von Social Media. Es führt unter anderem dazu, dass Ressourcen wenig zielorientiert eingesetzt werden und es dem Social Media Management in einem aus Überlastung gekennzeichnetem Tagesgeschäft an Orientierung fehlt.

Nachfolgenden Punkte dienen als Rahmen für die Social Media Strategieentwicklung, sind bewährten Grundsätzen der Strategie entnommen, erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit und sind im potenzialbasierten Strategiemodell für Social Media enthalten.

1. **Strategiekompetenz und Aufgabe:** Social Media Manager und andere Social Media Verantwortliche benötigen aufgrund ihrer Aufgabe eine valide Strategiekompetenz und tragen die Verantwortung dafür über diese Kompetenz zu verfügen.
2. **Strategieverständnis:** Strategie als Entscheidung darüber welches Potenzial (Nutzen) ein Unternehmen mit welchen Ressourcen und Methoden erschließen will.
3. **Social Media für den Unternehmenserfolg:** Social Media hat dem Unternehmenserfolg zu dienen, nicht Marketingzielen.
4. **Strategieentwicklung:** die Social Media Strategie ist für das Unternehmen und mit dem Unternehmen zu entwickeln.
5. **Potenzial:** das Potenzial von Social Media für das Geschäftsmodell ist die Ausgangssituation der Strategieentwicklung.
6. **Handlungsoptionen:** Strategie basiert auf der Kenntnis der bestehenden Handlungsoptionen.
7. **Strategieversionen:** wir berücksichtigen die wichtigsten Strategieversionen in der Strategieentwicklung.
8. **Wettbewerbspositionen:** Strategie basiert auf definierten und realisierbaren Wettbewerbspositionen.
9. **Strategiebestandteile:** die Umsetzung der Strategie und ihre innere Kompatibilität wird durch die Maßnahmen der Strategiebestandteile organisiert, gesichert und gesteuert.
10. **Strategiebewertung:** Strategieversionen werden über gemeinsame sachgerechte Kriterien bewertet.
11. **Strategieentscheidung:** die Social Media Strategieentscheidung ist eine Entscheidung des Managements über Ziele (Nutzen der Strategie), Methoden und Mittel.
12. **Strategiemanagement:** Social Media Strategie wird als permanente Aufgabe gemanagt.

Valide Social Media Strategien erfüllen diese Anforderungen. Alles andere ist etwas anderes (als eine valide Social Media Strategie).



**Wilfried Schock**

[ws@pbsm.info](mailto:ws@pbsm.info)

[LinkedIn](#)

## Strategiekompetenz

Strategiekompetenz ist die Summe aus Ausbildung und Anwendung. Und beides benötigt Zeit und Engagement und ist nicht ein zwei, drei Wochen leistbar.

Die derzeit umfassendste Ausbildung für die Entwicklung von Social Media Strategien mit dem pbsm ist die des pbsm.strategist.

### Qualitätssicherung

Das pbsm leistet mehr als jedes andere Strategiemodell in Social Media, erfordert aber auch entsprechende Kompetenz. Damit Unternehmen sicher sein können, diese Kompetenz auch zu erhalten gibt es die Abschlüsse pbsm.user und pbsm.strategist und das Anwenderverzeichnis. Nur wer dort eingetragen ist, verfügt über die erforderliche Kompetenz.

### Anwendung

Mit der Ausbildung erlernen Sie die Methode und können sie auch praktisch anwenden. Sprechen sie mich bei Interesse gerne an.

### Ausbildung

- [Die Grundlagen der Social Media Strategieentwicklung können Sie hier als pdf. downloaden.](#)
- [Für eine breitere Strategiausbildung gibt einen entsprechend umfangreicheren aber trotzdem kostenlosen Strategiekurs.](#)