

# Wie schreibt man eine Social Media Strategie?

Wie schreibt man eine Social-Media-Strategie?



**Leitfaden: Social-Media-Strategie in sechs Schritten**

1. Definieren Sie Ihre Ziele. ...
2. Identifizieren Sie Ihre Zielgruppe. ...
3. Wählen Sie die passenden Social-Media-Kanäle aus. ...
4. Erstellen Sie einen Plan für Ihren Social-Media-Content. ...
5. Überprüfen Sie Ihre Ergebnisse. ...
6. Passen Sie Ihre Strategie an.

**so definitiv nicht!**

17.05.2024

Maßnahmen sind die Kinder einer Strategie.  
Leider sind die meisten Maßnahmen in Social Media Waisen.

Wie schreibt man eine Social-Media-Strategie?

Leitfaden: Social-Media-Strategie in sechs Schritten

1. Definieren Sie Ihre Ziele. ...
2. Identifizieren Sie Ihre Zielgruppe. ...
3. Wählen Sie die passenden Social-Media-Kanäle aus. ...
4. Erstellen Sie einen Plan für Ihren Social-Media-Content. ...
5. Überprüfen Sie Ihre Ergebnisse. ...
6. Passen Sie Ihre Strategie an.

17.05.2024

**So definitiv nicht!**

# Warum diese Empfehlung falsch ist.

**Diese Vorgehensweise führt zu Maßnahmen, aber nicht zu Strategien.**

## Strategien

Strategien sind Entscheidungen welche Potenziale ein Unternehmen auf welche Weise nutzt und welche nicht.

Es geht also in Social Media Strategien um

- das Leistungspotenzial von Social Media und in welcher Form das Unternehmen dieses Potenzial nutzen will.
- den Nutzen von Social Media für das Geschäftsmodell und auf welchen Nutzen das Unternehmen seine Ressourcen fokussiert.
- die Wettbewerbssituation und wie das Unternehmen sie erfolgreich meistern will.

**Aus Strategien ergeben sich dann die entsprechenden Maßnahmen.**

## Maßnahmen

In unseren Maßnahmen beschreiben wir wie wir ein bestimmtes Ziel erreichen wollen.

Wir definieren beispielsweise

- welche Inhalte
- wir auf welchen Social Media Kanälen
- in welchen Contentformaten einsetzen wollen.

Maßnahmen sind eigentlich die Kinder einer Strategie. Leider sind die meisten Maßnahmen Waisen.

Wie schreibt man eine Social-Media-Strategie?

Leitfaden: Social-Media-Strategie in sechs Schritten

1. Definieren Sie Ihre Ziele. ...
2. Identifizieren Sie Ihre Zielgruppe. ...
3. Wählen Sie die passenden Social-Media-Kanäle aus. ...
4. Erstellen Sie einen Plan für Ihren Social-Media-Content. ...
5. Überprüfen Sie Ihre Ergebnisse. ...
6. Passen Sie Ihre Strategie an.

17.05.2024

**So definitiv nicht!**

# Warum diese Empfehlung schädlich ist.

## Gutgläubige Leser

Wenn Vorgehensweisen in Fachbüchern kommuniziert werden und ein großes Echo in Google die gleichen Empfehlungen wiederholt laufen deren Leser Gefahr sie tatsächlich anzuwenden.

Damit

- vergeuden sie Unternehmensressourcen.
- verzichten auf Erfolg für das Unternehmen.
- machen Kompetenzdefizite bei den Kollegen und Managern mit Strategiekompetenz offensichtlich.

## Gutgläubige Anbieter

Nicht jeder der diese Vorgehensweise empfiehlt ist sich ihrer Schwäche und Probleme bewußt sondern glaubt vermutlich daran, das diese Vorgehensweise tatsächlich empfehlenswert ist.

Allerdings

- wird die eigene Strategiekompetenz damit für alle besser informierten deutlich in Frage gestellt.
- schadet diese der Reputation des eigenen Unternehmens, der eigenen Person.
-

# Wie Social Media Strategien ganz konkret und praktisch entwickelt werden.

1. Sie kennen das Leistungspotenzial das Social Media für Unternehmen hat. Das ist eine unverzichtbare Voraussetzung.
2. Sie leiten von dieser Kenntnis und dem Geschäftsmodell des Unternehmens den grundsätzlich möglichen Nutzen aus Social Media für das Unternehmen ab.
3. Sie prüfen die Wettbewerbssituation in Social Media für die Felder die für das Unternehmen besonders relevant sind und prüfen anhand der Wettbewerbssituation ob dieser Wettbewerb durch die Unternehmensressourcen bestanden werden kann.
4. Sie definieren die interessantesten Strategieverversionen nach Kriterien wie Erfolgchancen, wirtschaftliche Bedeutung des jeweiligen Nutzens, etc.
5. Sie definieren für die relevantesten Strategie die einzelnen Inhalte und bewerten die Qualität der Strategieverversionen
6. Sie stellen die besten Strategieverversionen zur Entscheidung vor.
7. Sie setzen die finale Strategie um und managen deren Ergebnisse, Aktualität und Wirkung.

Wie schreibt man eine Social-Media-Strategie?

Leitfaden: Social-Media-Strategie in sechs Schritten

1. Definieren Sie Ihre Ziele. ...
2. Identifizieren Sie Ihre Zielgruppe. ...
3. Wählen Sie die passenden Social-Media-Kanäle aus. ...
4. Erstellen Sie einen Plan für Ihren Social-Media-Content. ...
5. Überprüfen Sie Ihre Ergebnisse. ...
6. Passen Sie Ihre Strategie an.

17.05.2024

**So definitiv nicht!**

# Social Media Strategiekompetenz lässt sich erarbeiten.

## Was lernen wir daraus?

1. Glaube nicht alles was im Internet verbreitet wird. Google prüft Inhalte schließlich nicht auf Richtigkeit.
2. Nicht jedes Fachbuch ist auf dem neuesten Stand.
3. Auch Inhalte in Fachbücher werden anscheinend ungeprüft übernommen.
4. Wer uns diese Methode der Strategieentwicklung empfiehlt, hat ein Strategieproblem.

Wer Lust auf eine fundiertere Social Media Strategiekompetenz hat, für den gibt es einen umfassenden Strategiekurs online - **kostenlos** aber nicht schnell mal an einem Nachmittag zu absolvieren.

- über 70 Lerneinheiten
- mehr als 200 praktische Übungen zur Anwendung.
- auf Wunsch auch mit Abschluss.

[Zum Strategiekurs](#)